Casabella
rivista di urbanistica, architettura e disegno industriale
fondata nel 1928

il prezzo di un numero della rivista è di 1.200 lire
per l'estero di 1.700 lire
il prezzo dell'abbonamento a 12 numeri è di 12.000 lire
per l'estero di 20.000 lire
per gli studenti italiani:
il prezzo dell'abbonamento a 12 numeri è di 9.000 lire
a 18 numeri è di 12.000 lire
(comunicare il numero di matricola)
conto corrente postale 3/2078
intestato a « Casabella »

diffusione, abbonamenti e vendite
Annamaria Castelli

direttore editoriale
Angelo Tito Anselmi

stampa
Officina d'arte grafica Lucini, Milano

direzione, redazione e amministrazione
20123 Milano, via dei Piatti 11
telefoni 861634/861636

pubblicità
PMP S.p.A.
20124 Milano, viale Ferdinando di Savoia 2, telefoni 653439/661054/667640

distribuzione
A. & G. Marco
20124 Milano, via Fabio Filzi 25 A, telefoni 669551/669552/669553/669554

editore
Editrice Casabella S.p.A., Milano
© 1928 Editrice Casabella S.p.A.

autorizzazione numero 3108
26 giugno 1953 tribunale di Milano
rivista mensile, numero 1, gennaio 1972
spedizione in abbonamento postale gruppo III/70

direzione
Alessandro Mendini, direttore responsabile

redazione
Giovanni K. Koenig, consulente
Enrico D. Bona, caporedattore
Carlo Guenzi, centro studi

Luciano M. Boschini, grafica

Daniela Puppa
Franco Raggi

segreteria
A. Myriam Tosoni, segretaria di redazione
Maresin Cavagna

n. 361/1972
anno XXXVI

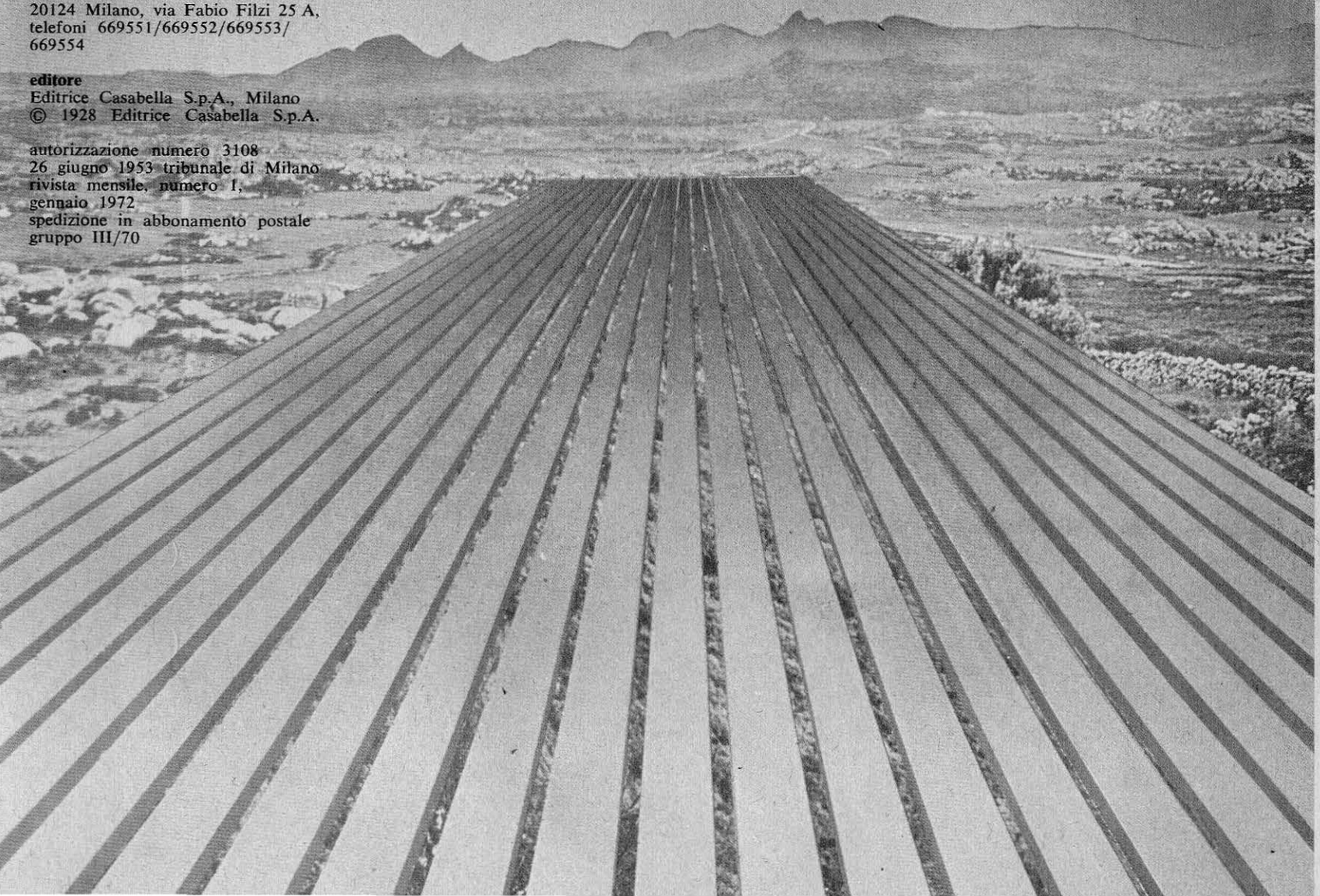
2
Notizie e commenti
14
« 9999 »
19
Firenze Università. Concorso per pochi intimi, Franco Raggi
Considerazioni di un membro della giuria, Oriol Bohigas
28
Eclettismo di gruppo. Architetture di Giuseppe Gambirasio Jr., Giorgio Zenoni, Walter Barbero, Baran Ciagà
41
La committenza rivendicativa. Rapporti fra committenza e utenza nel processo edilizio, Alberto Ferrari
45
Le dodici città ideali, Superstudio
56
Tanti mobili ma per chi, Daniela Puppa
63
Calendario

fotografia: Carlo Leidi: 28-40

Il disegno in copertina è del gruppo Dolmen, 1971

No. 361/1972
year XXXVI

2
News and comments
14
« 9999 »
19
University of Florence: a competition for few intimate friends, by Franco Raggi. Notes by a member of the jury, by Oriol Bohigas
28
Eclectism in group. Buildings by Giuseppe Gambirasio Jr., Giorgio Zenoni, Walter Barbero, Baran Ciagà
41
The vindicative clientele. Relations between buyers and users in the building process, by Alberto Ferrari
45
The twelve ideal cities, by Superstudio
56
Many pieces of furniture, but for whom, by Daniela Puppa
63
Calendar

translations by James Pallas

The cover design is by gruppo Dolmen, 1971